

Optimiser sa communication orale

Formation courte

LIEU DE FORMATION | DATE

Istres | Pôle Formation UIMM SUD - AFPI Provence
Dates | Nous consulter

Mise à jour le 28 avril 2022.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Présenter et s'exprimer en public.
- Transmettre un message de façon simple, positive et constructive, pour argumenter et obtenir l'adhésion.

DURÉE ET ORGANISATION

Durée | 7 heures (1 jour) **Nombre de places** | 8 à 12 stagiaires

ADMISSION

Public Manager.

Pré-requis Être en position d'encadrement.

Handicap : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (Etude de l'intégration avec le référent handicap du centre).

PROGRAMME

- Approche générale de la communication : verbale, non verbale, écrit.
- Bases de la communication : l'écoute, le feed back, les freins et obstacle à la communication.
- La voix, l'intonation, le débit, la respiration
- Construire une présentation, le style actif, bâtir son plan d'intervention : le fil conducteur
- La préparation : la visualisation, la pensée positive.
- Présentation de soi et de son évolution.
- Présentation d'un projet.
- Analyse du fond et de la forme des réponses aux questions.

COÛT

315 € HT (378 € TTC) / jour / pers

VALIDATION

- Attestation de fin de formation et des acquis de la formation
- Attestation de fin de formation

CONTACT

Imane Garba

04 42 11 37 94

garba@cfaiprovence.com

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Jeux de rôle,
- Mises en situation
- Salle de cours et espace co-working avec écran, vidéoprojecteur et paperboard numérique.
- Supports pédagogiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET D'EXAMEN

Le formateur évalue tout au long de la formation les acquis des stagiaires sur les différentes notions abordées.